

25  
ANS

VOYAGE



VASCO

1994 | 2019

Voyage **VASCO** <sup>25 ans</sup>

& l'Univers de la Croisière

## CHERS AMIS (ES),

Bienvenue à la 25e édition de notre Gala annuel qui sert à récompenser et à souligner l'excellent travail de chacune de nos agences! Nous sommes heureux de pouvoir vous compter parmi nous encore une fois cette année pour cette belle soirée qui vous est entièrement dédiée.

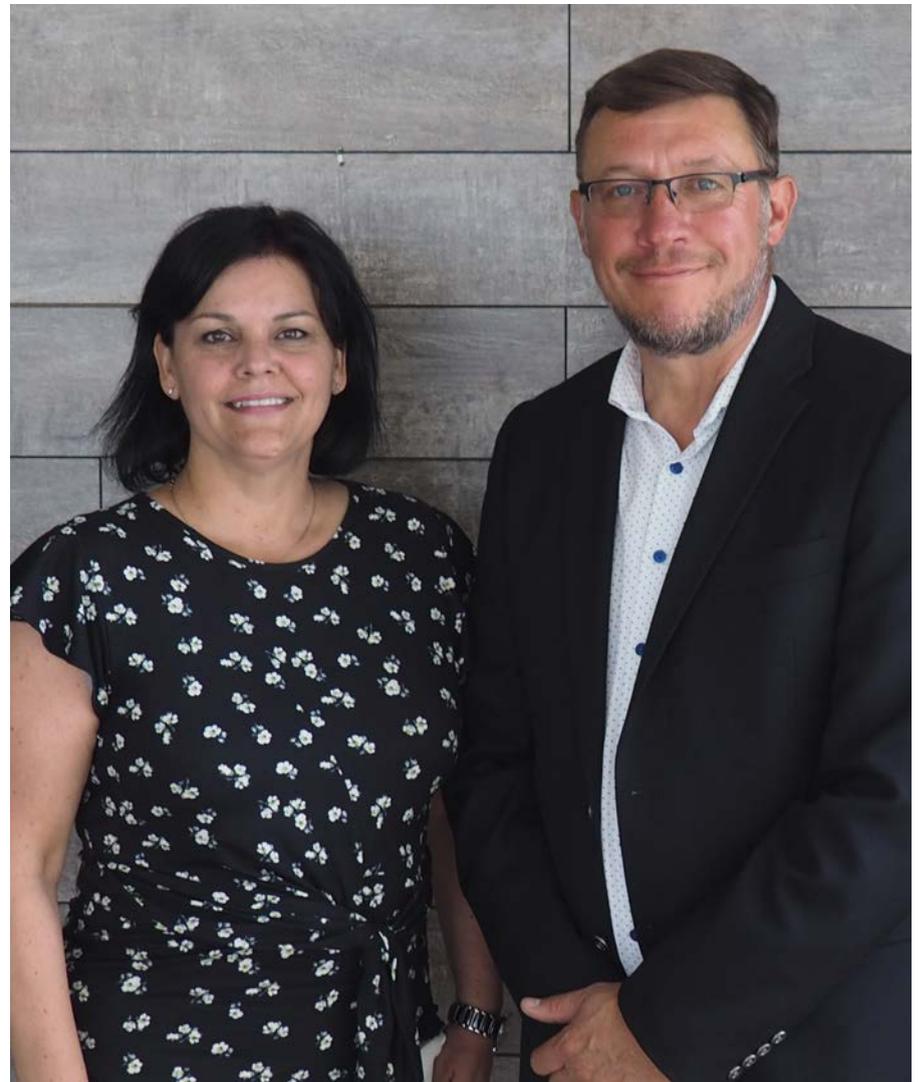
Nous fêtons 25 ans d'existence, d'apprentissage, d'accomplissement et de réalisations! Notre réseau est reconnu, recherché et souvent même, envié et copié. Que vous soyez membre d'une franchise Vasco ou Gama, cela ne fait aucun doute que vous faites partie intégrante du regroupement et de son évolution. Chacun de vous a, de près ou de loin, aidé à faire grandir et à solidifier le réseau dans son ensemble et, même si aucun prix ne vous est remis officiellement ce soir, vous êtes tous gagnants à nos yeux et nous sommes fiers de l'équipe que nous sommes devenues!

Nous sommes capables d'accomplir de grandes choses si nous apprenons à travailler main dans la main et à nous soutenir mutuellement.

Notre mission la plus importante est de nous assurer que chacun d'entre vous puissent connaître le succès tant mérité. Nous sommes là pour vous offrir un service professionnel et efficace, du support, des outils uniques et des ententes négociées à votre avantage, mais aussi, pour vous aider à vous épanouir.

C'est votre réussite qui fait de nous ce que nous sommes et c'est parce que vous croyez en nous que nous fêtons aujourd'hui notre 25<sup>e</sup> anniversaire!

Merci profondément d'être là et de croire en la force du regroupement et n'oubliez pas que nous serons toujours là pour vous!



**Sylvain Lastère**, Président de Voyage Vasco

**Isabelle Côté**, Vice-présidente de Voyage Vasco

**Voyage** **VASCO**  
& l'Univers de la Croisière

Chers partenaires du Groupe Atrium,

L'industrie du voyage est indubitablement une des plus excitantes qui soient. Les conseillers d'aujourd'hui sont des créateurs de rêves et de souvenirs. Et comme elle a changée, notre belle industrie. On a qu'à parler de l'avènement de l'internet et des autres technologies qui ont drastiquement changé nos habitudes de vie et notre travail. Et pourtant, à travers tous ces changements, le conseiller en voyages a su durer, résister aux différentes tempêtes, s'adapter au nouvel environnement et se rendre présent dans la vie des voyageurs. Et votre rôle n'en est que plus pertinent aujourd'hui. Vous êtes la force vive qui anime notre industrie, le sommelier des vacances; parfois psychologue, parfois grand-frère ou grande-sœur qui prendra par la main le voyageur moins aguerri et le fera naviguer à travers les écueils pour l'amener à bon port.

En cette année où le Groupe Atrium célèbre ses 25 ans, Royal Caribbean (qui fête elle-même son 50<sup>e</sup> anniversaire) est fière d'être encore et toujours un partenaire de première ligne avec vous. Toute l'équipe canadienne de Royal Caribbean se joint à moi pour vous souhaiter joyeux anniversaire. Nous sommes heureux de marcher ce sentier avec vous, main dans la main.



**Lisa Connell**  
Directrice Nationale des ventes pour le Canada

**Eric St-Pierre**  
Comptes Nationaux, Canada

**Christopher Jeffrey-Racine**  
Chef Stratégique de Comptes, Québec, Nouveau-Brunswick et Ottawa

**Chantal Rodriguez**  
Account Executive, Comptes Nationaux, Canada

Et tout le reste de l'équipe canadienne : Shane, Colin, Maria, Patricia, Stephanie, Jayne, Harry, Sergio.

Chers partenaires Voyage Vasco et Voyage Gama,

Quelle belle occasion pour nous de vous exprimer notre gratitude pour votre contribution au succès de Transat, et ce, depuis maintenant 25 ans!

La passion du voyage et le désir de croissance que nous partageons sont l'essence même de notre partenariat.

Vous le savez sûrement, Air Transat a été consacrée meilleure ligne aérienne vacances du monde. Cette reconnaissance est le fruit d'un travail de tous les instants, et ne saurait être possible sans la précieuse collaboration et le soutien de partenaires privilégiés tels que vous. Vous y avez contribué à votre manière, et nous vous en remercions.

À chacun de vous, merci de faire vivre notre marque d'aussi belle façon auprès de vos clients et de faire briller l'étoile Transat plus que jamais.

**Nous vous souhaitons un très beau congrès. Prenez le temps de célébrer en grand vos 25 belles années!**

L'équipe Transat



## **BRAVO à toutes les agences VASCO pour une année 2018 exceptionnelle!**

Vous avez su vous démarquer encore une fois au niveau des ventes avec une belle augmentation globale. Vous êtes des conseillers en voyages passionnés comme on les aime et nous vous souhaitons de continuer d'être créatif, de vous surpasser et n'oubliez surtout pas que vous êtes tous les créateurs de rêves de vos clients!

Vous pouvez compter sur l'équipe de Vacances Air Canada dans vos projets futurs.

**David Cote et toute l'équipe de Vacances Air Canada!**



**VACANCES  
AIR CANADA**

Félicitations à toutes et tous les partenaires Vasco-Gama pour vos 25 ans dans le merveilleux monde du voyage. Un quart de siècle à exercer votre passion et promouvoir le rêve. Bravo pour votre savoir-faire et votre adaptation constante aux nouveautés de l'industrie. Merci pour votre confiance et votre fidèle support envers Celebrity Cruises. Nous sommes fiers d'être parmi vos partenaires privilégiés depuis toutes ces années.

**Bon 25<sup>e</sup> anniversaire à toutes et à tous!**

**Ken Brooks**

*Directeur des ventes, Canada*

**Vanessa Brousseau**

*Directrice commerciale, Quebec et provinces atlantiques*

Et toute la famille Celebrity Cruises

**Celebrity X Cruises®**

**« Le Groupe de Voyage Sunwing tient à souligner le 25<sup>e</sup> anniversaire du Groupe Atrium, regroupant nos partenaires d'affaires, les agences Vasco.**

Nous sommes très fiers de ce partenariat depuis les 14 dernières années entre nos deux entreprises. La réussite des agences Vasco nous tient à cœur et nous sommes heureux de pouvoir contribuer à notre façon. Votre réseau fait preuve d'innovation et de différenciation contribuant à sa croissance. De la part de toute l'équipe Sunwing, nous vous souhaitons une bonne continuité et beaucoup de succès pour les prochaines années! »



À l'occasion de votre 25<sup>e</sup> anniversaire dont nous sommes fiers de célébrer avec vous, il nous fait plaisir de souligner la place importante qu'occupe le Groupe Atrium dans notre industrie qu'est le voyage. Vous avez bâti un réseau qui jouit d'une belle notoriété autant pour vos clients vacanciers que pour nous Voyages TravelBrands. Nous tenons à vous féliciter pour le travail accompli pendant ces 25 années et à vous remercier pour la confiance que vous nous témoignez.

**Nous vous souhaitons une belle continuité et soyez assuré de notre entière collaboration!**



**Toute l'équipe de Caribe Sol  
vous félicite pour votre 25<sup>e</sup> anniversaire!**

Succès, nouvelles opportunités, passion et accomplissements, voilà ce que nous vous souhaitons pour les prochaines années. C'est toujours un immense plaisir de travailler avec un super partenaire comme vous.



# 1997

## VOYAGE VASCO COMPTE MAINTENANT 15 AGENCES

Suite au rattachement de trois agences Voyages Marcel Béliveau International, Voyage Vasco compte aujourd'hui 15 succursales, représentant un chiffre d'affaires annuel de près de 20 millions de dollars.



## Voyage Vasco passe à 15 agences

Suite au rattachement de trois agences Voyages Marcel Béliveau International, Voyage Vasco compte aujourd'hui 15 succursales, représentant un chiffre d'affaires annuel de près de 20 millions de dollars. Ces nouvelles recrues sont situées à Saint-Hyacinthe, Brossard et Rouyn-Noranda.

Créé en 1994, Voyage Vasco poursuit donc son développement mais se donne pour objectif de ne jamais dépasser le cap des 35 agences. " Chercher une centaine de membres, cela ne nous intéresse absolument pas, lance Bernard Stawarz, son co-président. Nous voulons faire du dialogue notre marque de commerce, en continuant à organiser une réunion des propriétaires tous les deux mois environ. C'est un réseau de type participatif, justement de par sa modeste taille, au sein duquel aucune décision n'est adoptée de façon unilatérale. "

Ne pas multiplier les franchises, c'est aussi éviter de devoir imposer à ses membres une majoration du montant des redevances. " Aujourd'hui, les agences payent en général des redevances identiques relativement peu élevées, mais pas de droit d'entrée. Et nous voulons continuer ainsi. "

Parmi les partenaires majeurs du regroupement figurent Tours Mont-Royal, Américanada et Caribe Sol.

Sur la photo, on reconnaît Sylvain Lastère et Bernard Stawarz, co-présidents de Voyage Vasco.

# 1997

## VOYAGE VASCO SE PLACE EN TÊTE DE PELOTON !

Voyage Vasco et Nolitour sont les premiers dans l'industrie à faire tourner à toute vitesse leur nom sur une piste de course. Le bolide est une formule 1600 et elle est conduite par Jean-François Dumoulin.



## Voyage Vasco et Nolitour en Formule 1600

Voyages Vasco et Nolitour se placent en tête de peloton ! Ils sont les premiers dans l'industrie à faire tourner à toute vitesse leur nom sur une piste de course. Le bolide Formule 1600 et son jeune conducteur québécois ont été présentés au public la semaine dernière. Sur la photo, on reconnaît, dans l'ordre habituel, à l'arrière-plan : Bernard Stawarz, co-président de Voyage Vasco, Charles E. Roy, vice-président de Nolitour, Gilbert Légaré, directeur des ventes de Nolitour, Ross Sasso, de C.I.P., et à l'avant, Sylvain Lastère, co-président de Voyage Vasco, le pilote Jean-François Dumoulin et Manuel Hurtubise, le porte-parole de Voyage Vasco.

# 1998

## Voyage Vasco récidive en Formule Ford...



Voyage Vasco refait le coup pour une deuxième année consécutive et, en collaboration avec le musée Gilles Villeneuve, commande une voiture de la Formule Ford (1600). Le bolide sera piloté par un jeune Québécois, Sébastien Jacques, qui a été présenté au public il y a une dizaine de jours à la garnison de Longue Pointe à Montréal. Les propriétaires du regroupement (Voyage Vasco) n'ont pas manqué de se rassembler pour célébrer cet événement.

# 1998

## JOHANNE LEBLANC

Voyage Vasco compte une nouvelle directrice des opérations à son siège social.

formation aux agents.



# 1997

## VEZ JUSTE AVEC OMERTA

### PROMOTION



### Les SuperClubs avec Omerta

Les SuperClubs organisaient récemment une promotion intitulée « Visez juste avec Omerta », en collaboration avec Radio Cité Rock Détente, Radio-Canada Télévision, Journal de Montréal/Québec, Chrysler Canada, Molson Dry et Voyages Vasco. Cette promotion a permis aux 10 couples gagnants de séjourner au nouveau SuperClub Sierra Mar à Santiago de Cuba. Sur la photo, on reconnaît Sylvain Lastère (Voyages Vasco), Francine Barlati (SuperClubs) et le comédien Michel Côté (Pierre Gauthier dans Omerta).

# 1998

## LES SPÉCIALISTES DE LA CROISIÈRE

Lancement officiel sur le Cavalier Maxim de croisière AML de l'Univers de la Croisière. S'inscrivant parmi les efforts de Sylvain Lastère pour demeurer à l'affût de tous les changements et nouveautés, la création de l'Univers de la Croisière s'est imposée. « Nous voulons être les spécialistes de la croisière ».

## Voyage Vasco lance l'Univers de la croisière

Le mardi 1<sup>er</sup> septembre, plus de 500 personnes ont pris place à bord du Cavalier Maxim (Croisières AML) pour une croisière sur le Saint-Laurent, dans le cadre du lancement officiel de la nouvelle division « croisières » du réseau Voyage Vasco : l'Univers de la croisière. S'inscrivant parmi les efforts de Sylvain Lastère pour demeurer à l'affût de tous les changements et nouveautés », la création de l'Univers de la croisière s'est imposée dans l'esprit du président de Voyage Vasco dans la foulée d'un séjour en Ontario lors duquel il a

constaté l'abondance d'agences spécialisées en croisières, et à la suite d'une enquête révélant que la plupart des gens étaient incapables d'identifier un réseau d'agences québécoises spécialisées en ce domaine. Convinqu que la croisière se retrouvera sous peu parmi les premiers choix des vacanciers québécois, Voyage Vasco tient à prendre « une place importante sur ce marché prometteur ».

Se voulant une entité indépendante dans le réseau Voyage Vasco, l'Univers de la croisière dispose de sa propre marque



De gauche à droite, Conrad Clavel, Ginette Huard et Sylvain Lastère, respectivement secrétaire-trésorière, vice-présidente et président de Voyage Vasco.

de commerce, de son propre logo, de ses propres lignes

téléphoniques, de sa propre équipe de vente spécialisée en croisières...

Mais le nouveau venu dans le monde des croisières ne dispose pas de ses propres locaux. Ceux-ci occupent des aires spécialement aménagées dans 12 des 24 agences que compte le réseau Voyage Vasco au Québec - à savoir celles d'Alma, de Drummondville, de Granby, de Laval (2), de Rosemère, de Saint-Hyacinthe, de Saint-Jovite, de Sainte-Dorothée, de Rock-Forest, de Terrebonne et de Trois-Rivières.

La gamme de croisières disponible auprès de

l'Univers de la croisière englobe Carnival Cruise Lines, Costa Cruises, Holland America, Dream Cruise, Celebrity Cruises, Orient Lines, Premier Cruise Lines, Seawind Cruise Line, Royal Caribbean International, Princess Cruises et Disney Cruise Line.

En outre, l'Univers de la croisière est partenaire de Croisières AML dont il propose toutes les croisières ainsi que - en exclusivité - la croisière Montréal-Québec à bord du Cavalier Maxim. « Nous voulons être les spécialistes de la croisière jusque dans notre propre cour », déclare Sylvain Lastère.

# 1999

## ASSOCIATION DU REGROUPEMENT AVEC TOURISME JEUNESSE

Voyage Vasco s'associe avec Tourisme Jeunesse une agence à but non lucratif qui dessert surtout une clientèle étudiante. Des comptoirs Voyage Vasco offriront des forfaits vacances et d'autres produits qui n'étaient pas vendus pas Tourisme Jeunesse.

...se voulait consumer...  
...ion principal concu...  
...ges Campus. Nous...  
...réseaux de clientè...  
...nous permettra de...  
...st en ces...  
...Lastère,  
...Voyages...  
...ociation...  
...ent avec...  
...e, une...  
...craatif qui...  
...clientèle...  
...Jeunesse...  
...eaux de...  
...Denis à...  
...René...  
...« Cette...  
...permettra...  
...les étu...  
...ni eux...  
...incurent...  
...it Sylvain...  
...enersons...  
...ation de...  
...aux conse...  
...famill...  
...produits...  
...étés par...  
...à tarifs...  
...train et...  
...s de la...  
...male des



# 1999

## Congrès 5<sup>e</sup> anniversaire



Tout un congrès, les membres Vasco



Vacances Air Transat en compagnie de différents membres de Vasco pendant leur présentation



Des groupes, des groupes, des groupes! Le trophée offert par M. Conrad Clavel (v.p. du réseau Vasco) à Vasco Richmond, Vasco St-Hyacinthe et Vasco Alma



M. Jean-Marc Michaud d'Américanada félicite nos bons vendeurs de croisières Carnival: Vasco Chomedey, Vasco Terrebonne et Vasco Ste-Dorothee



Noël tout était au rendez-vous, sur la photo, Lyne Chayer et Vasco St-Jérôme, Vasco Chomedey et Vasco Drummondville

Américanada, Croisières AML, Assurances Voyageur, Office du Tourisme de la Barbade, Caribe Sol, Carnival, Club Exotica, Croisières Entore, Exotik Tours, Nouvelles Frontières/Vacances Tours Mont-Royal, Nolitours Vacances, Shangrila Tours, Super Clubs, Tourisme Jeunesse, Tours Maison, Vacances Air Pax/Canada 3000, Vacances Air Transat, Vacances Signature, World Span et Charles René Lambert



Catégorie Vacances Signature: les gagnants sont Vasco Vimont, Vasco St-Hyacinthe et Vasco Brossard



Un matin explosif animé par Charles René Lambert



Un hommage à Francine Barlatti remis par un parachutiste Vasco... Merci Francine!



Au rendez-vous l'équipe de Tours Mont-Royal/Nouvelles Frontières. Avec 2 agents de Ste-Dorothee



Notre maître de cérémonie, Michel Girouard et Michèle Label de Encore Croisiers félicitent L'Univers de la Croisière de Ste-Dorothee, Chomedey et Terrebonne



Tout un prof.!!! Jean Colette des Croisières Carnival



Tout souriant M. Sam Char de Vacances Air Pax accompagné de Marc Dudemaine, Tourisme Jeunesse, d'Angeliki Moussa, Vasco Ste-Dorothee et de Ralph Smith, Vasco Richmond

## Entretien

### IL N'Y A PAS DE VASCO SANS GAMA : VASCO LANCE UN "REGROUPEMENT SATELLITE"

Club Voyages avait En Liberté, Uniglobe Voyages avait Uniglobe Vacances, Voyages Vasco aura lui aussi son regroupement frère (ou sœur, biffez la mention inutile): Voyages Gama. 10 agences ont déjà adhéré à ce regroupement qui permet à ses membres de bénéficier des avantages d'un pouvoir d'achat avec un minimum de contraintes. Bulletin Voyages a demandé à Sylvain Lastère, directeur général de Voyages Vasco, d'expliquer le pourquoi et le comment de la nouvelle marque.

**Bulletin Voyages:** Vous avez lancé Voyages Gama, qui est une marque satellite de Voyages Vasco.

enseignes et papeterie unificables. Ils doivent aussi être en mesure de desservir le nouveau

#### Voyage Vasco crée Voyage Gama

Sylvain Lastère, président de Voyage Vasco, a décidé d'offrir aux agences de voyages une alternative à sa chaîne d'agences: Voyage Gama. Plusieurs agences nous ont fait part qu'elles voulaient adhérer à une chaîne telle que Voyage Vasco, sans avoir à répondre à tous les critères d'uniformité de marque et autres exigences. Certaines agences n'ont pas besoin de tous les services de Voyage Vasco. Voyage Gama est tout simplement la réponse à leurs demandes», explique le président de la chaîne qui regroupe aujourd'hui 40 agences. Les exigences de Vasco, dont sont exemptées les agences Voyage Gama, comprennent, entre autres, la nécessité



Sylvain Lastère

pour les agences de desservir la clientèle des croisières à l'intérieur de la marque L'Univers de la croisière, ainsi que le marché étudiant, depuis l'association de Voyage Vasco avec Tourisme Jeunesse. Les agences Voyage Gama partagent certains avantages avec les agences Vasco, tout en payant des frais de redevance moins élevés, qui ne comprennent pas la participation aux campagnes publicitaires. L'accès aux produits exclusifs de Voyage Vasco, aux mêmes taux de commission, au programme de formation à l'interne, à la carte de crédit maison, aux



dans leur agence et leur personnel doit avoir reçu la formation adéquate. Bref, l'adhésion à Vasco implique une série de contraintes auxquelles certaines agences ne sont pas prêtes à se plier. Or nous recevions des demandes de la part de gens qui voulaient adhérer à un regroupement sans identification forte, comme c'est le cas d'Associatour, de Giants ou de Avantage ITP. C'est pour cette raison que nous avons lancé un produit secondaire.

**BV:** Que leur offrirez-vous comme service?

**SL:** Essentiellement l'accès à un pouvoir d'achat, c'est-à-dire à des taux de commission identiques à ceux des membres de Vasco, les avantages de la carte de crédit que nous exploitons conjointement

# 2000

## LA CRÉATION DE VOYAGES GAMA

Le regroupement répond à la demande des agences qui veulent adhérer au regroupement sans identification « Voyage Vasco ». Voyages Gama est tout simplement la réponse à leurs demandes.

# 2001

## UNIVERSITÉ DE VASCO DE GAMA

Le trophée Atlas récompense le programme de formation « Université de Vasco de Gama ». Les formations offertes sont principalement axées pour renforcer les aptitudes dans la vente et pour améliorer les connaissances sur les produits croisières. « Certaines de nos agences qui vendaient deux ou trois cabines de croisière par année ont multiplié ce nombre par dix après avoir suivi la formation. Parce que Voyage Vasco a une division croisière, une bonne partie du contenu des cours du programme est orientée vers ce type de produit. »



## Voyage Vasco Ste-Dorothee, Laval

Propriétaire du réseau des 34 agences Voyage Vasco du Québec, Sylvain Lastère et son équipe ont remporté le Trophée Atlas dans la catégorie Ressources humaines - Agence.

« Même si nous avons posé nous-mêmes notre candidature et donc, par le fait même, que nous savions déjà que le projet soumis était digne de mention, nous accueillons ce trophée comme une reconnaissance de la part de l'industrie. Ce trophée nous confirme que les juges ont reconnu la pertinence de notre projet et nous apporte un plein d'énergie pour poursuivre et en réaliser d'autres, indique Sylvain Lastère, également propriétaire du réseau des 19 agences Voyage Gama.

« De plus, ce trophée vient renforcer l'estime des équipes

donc très contents d'avoir pu prendre la parole et manifester notre volonté », ajoute-t-il.

UNE ÉCOLE POUR LES FRANCHISÉS  
La candidature de Voyage Vasco reposait sur un programme de formation qui

porte le nom de « Université de Vasco de Gama ». Ce programme se veut une école de formation créée spécialement pour les franchisés et leur personnel des deux réseaux d'agences.

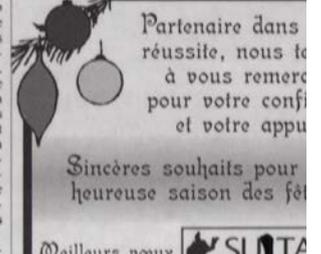
« Nous avons mis sur pied cette école pour parer aux principales lacunes qu'ont malheureusement un trop grand nombre d'agents de voyages, qui sont des aptitudes dans la vente et les connaissances des produits croisières. Le but de la création de cette école, qui aura bientôt un an d'existence, est d'enrichir nos membres d'outils qui feront d'eux des vendeurs et non seulement des donneurs d'informations », ajoute M. Lastère, créateur du programme de formation et ancien formateur d'officiers pour les Forces armées canadiennes.

La contribution de ce pro-



duit. « Enfin, tous confirment que programme, ils ont surance qui fait d'eux des agents cueilleurs et dis leurs clients », Lastère.

Isabelle C



2001

## EXPANSION

Avec plus de 40 agences au Québec et dans l'Est du Canada, Voyage Vasco introduit maintenant sa bannière en Ontario dans le reste du Canada.

## Vasco Travel Expands Into Ontario Market

With more than 40 agencies in Quebec and Eastern Canada, Vasco Travel is now setting its sights on Ontario.

Based in Montreal, Vasco's current expansion plans will target Ontario, with the rest of Canada to follow in the future. According to Sylvain Lastere, president of Vasco Travel, the time is right for expansion and the need is there.

"Our goal is to share our success and achieve-

franchisees with training adapted for the owners and their employees to improve their knowledge on today's customers, needs," said Lastere. "We have something to offer that's not really offered here right now. We're bringing in a middle range price for the same services (available elsewhere for a higher cost)."

To assist in its expansion goals, Vasco opened an Ontario office about three months ago. head-

fits of joining the Vasco team include higher commissions, advertising and marketing support, Galileo Canada reservations system, its Cruiseship Universe, central ticketing office, ongoing training, Club Vasco Credit Card and a universal web site ([www.vascoinc.com](http://www.vascoinc.com)).

Other benefits of the network include business cards, invoices, air ticket envelopes, yellow pages and joint newspaper and

ated in the entire franchisee package, Lastere also heads up Gama Travel, a smaller network of independent travel agencies.

"We're here to help our agencies in any way possible. The purchasing power of Vasco Travel enables (agencies) to

compete with the major chains," said Lastere. "We're here to make money and so are our agencies. If we don't make money, they'll move on."

For further information on Vasco or Gama Travel, call 1-800-708-8868 or 519-485-2671.

### Sales Agreement Talk:

Continued from Page 1  
IATA's board of go

2002

## CÉLINE DION

Daniel Durocher (Voyage Avantages), Nathalie Guay (GIANT), Louise Dufort (Carlson Wagonlit), Sylvain Lastère (Voyage Vasco)



2002

## Tourisme Actuel

# 8<sup>e</sup> Congrès annuel de Vasco et Gama



Au cours du gala, des prix pour les meilleures augmentations des ventes de Caribe Sol ont été décernés à Sylvie Myre et André Poulin, de Vasco Trois-Rivières, et à Aurélie Côté-Leblanc, de Voyage Gama Lasalle, que l'on voit ici avec Danièle Frappier de Caribe Sol.



Plus de 250 agents et propriétaires d'agences Voyage Vasco et Voyage Gama se sont rassemblés au Fort St-Jean, du 13 au 15 septembre dernier, à l'occasion du 8<sup>e</sup> Congrès annuel du réseau. Les participants, réunis sous le thème *L'Esprit d'équipe*, provenaient de quelque 60 agences, soit 40 Vasco et 20 Gama. Ils ont pu échanger avec 38 grossistes et exposants.

Le réseau a profité du congrès pour annoncer la mise en ligne de son nouvel Intranet qui devrait faciliter les communications entre le réseau et ses membres ainsi qu'entre les membres. « On atteint ainsi la vraie signification de réseautage », a déclaré Yves Saumur, directeur des Technologies chez Vasco et Gama.

Le réseau a par ailleurs entamé son projet de mettre l'accent sur les longs séjours en Tunisie et au Maroc avec un bal

costumé sous le thème *Les Mille et Unes Nuits*. Plusieurs agents et agences ont en outre été couronnés dans le cadre du gala annuel qui s'est déroulé sous le thème *La Guerre des Étoiles*.

À cette occasion, un hommage a été rendu à Jean Colette, qui exécutait sa dernière sortie

officielle pour le compte de *Carnival Cruise Lines*. M. Colette a été l'élément déclencheur de la spécialité du réseau connue sous le nom de *L'Univers de la Croisière*, a souligné le président de Voyage Vasco et Voyage Gama, Sylvain Lastère.

Serge Abel-Normandin



Louis Fillion et Claude Grégoire, deux compères de SuperClubs, croqués lors du bal costumé *Les Mille et Unes Nuits*.

# 2003

## Le Groupe Atrium lance Voyages Écono, un liquidateur dans Internet

# VOYAGES ÉCONO

# 2003

### Le tournoi de golf annuel du Groupe Atrium



Le tournoi de golf annuel du Groupe Atrium a eu lieu le vendredi 11 juillet, sous la présidence d'honneur de Lise Thibault, Lieutenant-gouverneur du Québec. Quelque 160 golfeurs ont pris place à ce tournoi dont les profits étaient destinés à la fondation Ordina-Cœur. Voyage Vasco et Voyage Gama ont ainsi pu verser plus de 8 000 \$ à cette fondation qui vient en aide aux jeunes Québécois atteints du cancer. Sur la photo, on reconnaît dans l'ordre habituel, Sylvain Lastère (Groupe Atrium), Benoit Delorme (Ordina-Cœur), Lisette Bouchard (Voyage Vasco St-Jérôme), Guy St-Jean (Voyage Vasco Terrebonne), Aline Préfontaine (Lieutenant-colonel) et Mme Thibault.

# 2003

## LES EXPERTS

Voyage Vasco conclut une entente avec SuperClubs qui permettra aux agences d'avoir au moins un agent SuperClubs Expert par agence du regroupement.

**Tourisme** Actualité

## Voyage Vasco aura des experts SuperClubs

Le réseau Voyage Vasco a conclu une entente avec la chaîne des tout-inclus SuperClubs ayant pour objectif de former des agents experts. Le programme de formation fera en sorte qu'au moins un agent SuperClubs Expert soit en poste dans chacune des agences du regroupement.

« Le programme d'experts est un pas de plus vers une certaine spécialisation de nos agences », dit Sylvain Lastère de Voyage Vasco. Le programme d'expert sera appuyé par une stratégie complète de mise en marché dès septembre. Les agences de la chaîne Gama seront invitées à y participer.

# 2003

## Groupe Atrium : Un nouveau chapeau pour Voyage Vasco et Voyage Gama

Le siège social de Voyage Vasco et Voyage Gama a depuis peu pignon sur rue dans le Vieux-Terrebonne. Ce déménagement printanier n'a cependant constitué que le premier souffle d'une brise vivifiante. Ainsi, la maison mère des agences Vasco et Gama arbore maintenant un nouveau chapeau, celui de **Groupe Atrium**.

« Quand on téléphonait à notre siège social et qu'on répondait "Voyage Vasco", les autres branches du groupe pouvaient à juste titre être indisposées, explique Sylvain Lastère. Étant donné que nous avons plusieurs projets en chantier, la situation ne pouvait qu'empirer. Nous avons donc décidé de rebaptiser notre siège social et



Sylvain Lastère

(suite à la page 14)

# 2004

## WEB CONSEIL

Le Groupe Atrium vient de lancer Web Conseil, un système automatique de suivi de la clientèle.

## Atrium lance Web Conseil

Le Groupe Atrium vient de lancer *Web Conseil*, un système automatique de suivi de la clientèle.

Pour concevoir ce système, Atrium s'est inspiré du suivi par courriel que font certains hôtels à la suite de réservations. Tandis que les hôtels remercient les clients de leur choix et les informent sur différents services et attraits, les agences Vasco et Gama transmettent aux leurs des informations disponibles dans Internet sur divers aspects de leurs voyage. Il peut autant s'agir de de-

mandes de passeport que de renseignements sur les vaccins, des horaires des vols, de Canada Direct, de la météo à la destination, etc. Au retour, un autre courriel souhaite un « Bon retour » aux clients et recueille leurs commentaires.

*Web Conseil* n'entend pas remplacer le service conseils des agents de voyages, mais compléter celui-ci en garantissant toutes les références au client, précise Benoit Pichette, directeur Développement national, du Groupe Atrium. [SAN] ♦

# 2004

## 2<sup>E</sup> RÉSEAU AU QUÉBEC

Ayant allègrement dépassé l'objectif des cent membres qu'il s'était fixé il y a un an, le Groupe Atrium se flatte maintenant d'être le 2<sup>e</sup> plus important réseau d'agences de voyages au Québec.

**ON PARLE DE VOUS**

### À dix ans, Atrium devient le 2<sup>e</sup> réseau au Québec

Ayant allègrement dépassé l'objectif des cent membres qu'il s'était fixé il y a un an, le **Groupe Atrium** se flatte maintenant d'être « le 2<sup>e</sup> plus important réseau d'agences de voyages au Québec ».

En effet, le Groupe Atrium a recruté pas moins de 32 agences durant les 50 dernières semaines. Il comptera donc 107 membres à l'occasion de son Congrès 10<sup>e</sup> anniversaire, qui aura lieu du 9 au 11 septembre.

Ces membres se répartissent entre trois provinces : 97 au Québec, 8 en Ontario et 2 au Nouveau-Brunswick. Par ailleurs, 47 des 107 membres d'Atrium arborent la bannière de **Voyage Vasco** et 60 de **Voyage Gama**.

Par ailleurs, Atrium a gagné dix autres recrues le 1<sup>er</sup> septembre. Ce sont **Voyages Frédéric Lapière** (personne ressource : **Frédéric Lapière**), **Voyages Linda Goulet** (Linda Goulet), **Charron Voyages** (Yves Charron), **Voyages Jac-Mi** (Denise Comeau), **Voyages Micheline Moreau** (Édith Éthier), **Club de Voyages D-Tours** (Serge Viau), **CH Voyages** (Marianne Senater), **Voyages Escale** (Serge Harvey), **Destination Sans Frontières/Trois-Rivières** (Alvine F. Poirier) et **Destination Sans Frontières/Trois-Rivières** (Alvine F. Poirier).



Benoit Pichette

# 2004

## GROUPE ATRIUM LANCE CONSTELLATION

Constellation est le nouvel outil de recherche et de réservation dont le Groupe Atrium a gracieusement doté ses agences.



Serge Abel-Normandin

Le Groupe Atrium, qui chapeaute les agences Voyage Vasco et Voyage Gama, met maintenant à la disposition de ses membres un nouvel outil de recherche et de réservation... Un système baptisé Constellation que le président du regroupement, Sylvain Lastère, qualifie de « révolutionnaire » !

« L'avènement de Constellation se compare au passage de DOS à Windows dans les années 80 », dit-il. Débordant d'enthousiasme vis-à-vis de cette réponse à une demande répétée de ses membres, M. Lastère la compare même à l'avancée

technologique qu'a représentée le Concordé par rapport au premier coucou des Frères Wright!

**SYSTÈME SIR, VACANCES ET WEB COMBINÉS**

Fonctionnant via Internet, Constellation se veut un guichet unique pour toutes les recherches de prix, de disponibilité et de réservation. « Pour TOUTES les recherches », insiste Benoît Pichette, directeur du développement national d'Atrium. On parle donc de vols réguliers, d'hôtels, de voitures, d'assurances, de forfaits, de croisières, etc.

(suite à la page 15)



Le congrès d'Atrium

En avant toutes sur Internet !

Guillaume Racine, Isabelle Coté, Pamela de Sylva, Benoît Pichette, Stéphanie Langlois et Sylvain Lastère

# 2005

## TOURISME AU QUÉBEC

Le nouveau site de tourisme québécois du Groupe Atrium, [www.partirquebec.com](http://www.partirquebec.com) voit le jour. Unique en son genre, le site contient une mine d'informations, festivals, camps de vacances, musée, hébergement, pourvoiries, etc.



### Le congrès d'Atrium

## En avant toutes sur Internet !

André Désiront

Plus de 400 personnes, dont 275 conseillers et propriétaires des agences Vasco et Gama, ont participé au 10<sup>e</sup> congrès annuel du Groupe Atrium, qui s'est tenu du 9 au 11 septembre, sur le site de l'ancien Collège militaire de Saint-Jean-sur-Richelieu.

(suite à la page 14)

## Atrium dévoile son arme secrète

ouise Gaboury

Le mardi 2 mars, le Groupe Atrium avait invité la presse professionnelle et ses fournisseurs privilégiés à prendre connaissance de Constellation, le nouvel outil de recherche et de réservations dont il a gracieusement doté ses agences. Reconnu comme un leader dans le domaine des nouvelles technologies, le Groupe travaille depuis près

de 18 mois à la mise au point système qualifié d'« extraordinaire » par le président Sylvain Lastère. Et ce n'est pas fini. Constellation tégèra au fur et à mesure les nouveaux produits et les nouvelles fonctionnalités contribueront à faciliter la tâche des agents de voyages et à les rendre plus productifs. « Ce genre de produits complets et conviviaux répondent à des demandes répétées des agents du Groupe », a précisé M. Lastère.



Sylvain Lastère



Sylvain Lastère et Benoît Pichette

# 2005

## Luc Desjardins devient responsable du développement en Ontario chez Atrium

Luc Desjardins a quitté son poste de représentant aux ventes chez Vacances Signature pour devenir responsable du développement régional au Groupe Atrium. À ce titre, il sera spécifiquement chargé de gérer l'expansion du regroupement en Ontario.



Luc Desjardins

# 2005

## 11<sup>e</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM

Le 11<sup>e</sup> congrès du Groupe Atrium attire 500 agents de voyages

Plus de 500 conseillers et propriétaires des réseaux Vasco et Gama ont défilé au 11<sup>e</sup> congrès du Groupe Atrium, qui se tenait à Saint-Jean-sur-Richelieu, du 8 au 11 septembre. Le souper du samedi soir a réuni 420 personnes, dont 350 propriétaires et conseillers et 70 représentants des fournisseurs.



**Atrium : un congrès hanté par le spectre du 8 %**  
André Désirant

Chaque fois que vous vendrez un produit commissionné à 8 %, vous creuserez votre tombe un peu plus profondément ! », lançait Sylvain Lastère, président du Groupe Atrium. C'était en conclusion du discours qu'il prononçait devant quelque 500 directeurs et conseillers en voyages, à l'occasion de la soirée de gala du 11<sup>e</sup> congrès du Groupe Atrium, qui s'est tenu à Saint-Jean-sur-Richelieu, du 8 au 11 septembre.

Et pour enfoncer le clou, il martelait : « Tous les chefs de regroupement ont reçu un contrat de Nolittours. » (suite à la page 12)

**HIVER 2005-2006**

# 2005

## LE 8% FRAPPE À NOS PORTES!

« Nous sommes confrontés à une tendance: les fournisseurs essaient de nous faire travailler à rabais en diminuant nos commissions. Il faut que cela cesse. Ce sont toujours les détaillants qui font les frais des erreurs et des problèmes des t.o. : la surcapacité de sièges, les blocs de chambres trop importants, les luttes pour les parts de marché, les ouragans, les tsunamis, les épidémies virales, la hausse du prix du pétrole ou celle du taux de change. »

**LE JOURNAL DES VOYAGES**

**Tourisme Plus.com**

25 ans

16 pages / Le vendredi 6 mai 2005 / Vol. 25 No 18 / 2 \$

www.tourismeplus.com (code d'accès)

**L'Ouest canadien, Un choix**

7 itinéraires 17 départs garantis

Mêmes tarifs que l'an passé

Americanada **KILOMETRE VOYAGES**

1 800 463-7300 • 1 418 847-9300

**LES SALAIRES**

Chez les grossistes

**Représentants aux ventes et cadres**

André Désirant

Quelle est la fonction qui appelle le niveau de rémunération le plus élevé, chez les grossistes, outre celle de PDG? Celle d'acheteur, assurément. Les divas de la profession décrochent...

**Atrium lance PartirQuébec.com**

Le produit Québec à la rescousse de la rentabilité

Westjet déclare mais augmente

De nouveaux arrivent les touristes

Du nouveau chez

Jonview se dote d'une division gay : C

Air Canada en l

à un partenariat

RUB

André Désirant

Le président du Groupe Atrium, Sylvain Lastère, croit que les agences de voyages doivent se diversifier pour survivre. Il croit aussi que le Québec peut devenir un créneau lucratif pour les membres de son réseau. C'est dans cette optique qu'Atrium lance le site Web baptisé **partirquebec.com**.

« C'est une idée préconçue de penser que la vente de produits québécois n'est pas rentable. » - Sylvain Lastère (suite à la page 6)

**REPORTAGE**

27 avril 05

**LE GROUPE ATRIUM LANCE SON NOUVEAU SITE DE TOURISME QUÉBÉCOIS : PARTIRQUEBEC.COM**

Chantal Beauregard

Après deux longues années de préparation, le nouveau site de tourisme québécois du Groupe Atrium, **www.partirquebec.com** voit le jour. Lors d'une conférence de presse tenue hier, Sylvain Lastère, président, a dévoilé le contenu du site et son fonctionnement. « C'est un site qui sera en progression constante », a-t-il affirmé. Unique en son genre, le site contient une mine d'information sur les produits et services touristiques, festivals, camps de vacances, musées, hébergement, pourvoies, etc. De plus, il propose de nombreux circuits et forfaits préparés par les agences, membres du Groupe.

Les organismes inscrits fournissent leur propre information et, pour un montant à partir de 499 \$, ils peuvent avoir un accès direct leur permettant d'annoncer leurs produits et d'y faire des changements quand bon leur semble. Au moment du lancement, 113 organismes étaient déjà présents. « Nous ne voulons pas être en compétition avec qui que ce soit, a poursuivi monsieur Lastère, nous voulons attirer une nouvelle clientèle, promouvoir le produit touristique québécois et donner la chance à nos agences de monter leurs propres circuits et forfaits. » L'inscription est gratuite pour les agences qui opèrent sous la bannière du Groupe Atrium.

Les statistiques démontrent que 75% des québécois prennent leurs vacances au Québec. Or, jusqu'à maintenant, les professionnels du voyage n'ont pas exploité ce créneau comme il se doit, selon Sylvain. « Nous voulons changer les choses, poursuit-il, et en étant les premiers à offrir des destinations québécoises, nous avons une longueur d'avance! »

Afin de desservir ses agences hors Québec, le Groupe Atrium prépare une version anglaise de Partir Québec, **www.togotoquebec.com**, qui sera prête sous peu et ciblera directement les autres provinces canadiennes et les États-Unis.

Un site Internet est en soi une vitrine immense sur le monde et peut avoir un impact énorme auprès des utilisateurs. Le Groupe Atrium en sait quelque chose puisqu'au cours des dernières années, il a mis en ligne des sites généralistes tels que **www.voyagevasco.com** et **www.voyagegama.com** ainsi que des sites spécialisés tels que

# 2006

## L'AUTOCAR VOYAGE VASCO

Voyage Vasco a désormais un autocar à son effigie. Le véhicule de 56 places est équipé, notamment, d'un lecteur VHS et DVD. Il servira, entre autres, au transport des clients des agences Voyage Vasco (et des agences membres du Groupe Voyages Gama) vers les différents points de départ des groupes réseaux, organisés par le siège social.

En plus de renforcer la marque de commerce auprès de la clientèle existante, l'autocar Voyage Vasco deviendra un outil promotionnel et publicitaire pour le réseau, alors qu'il parcourra les routes des villes de Chicoutimi, Alma, Québec, Trois-Rivières, Drummondville et Longueuil.

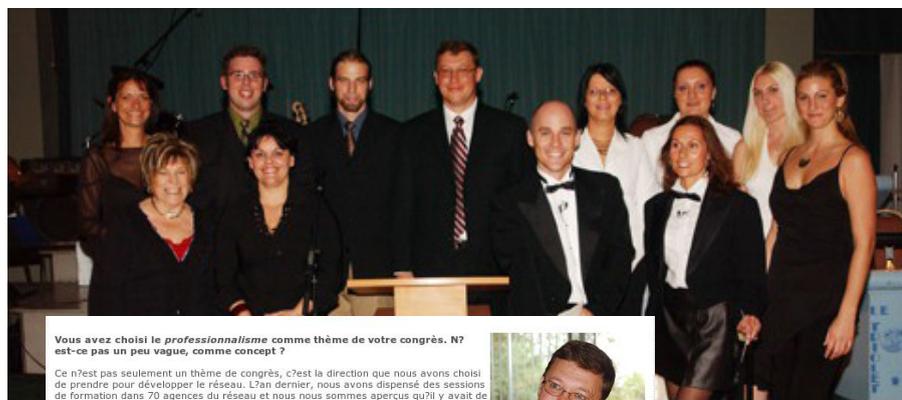


# 2006

## LE PROFESSIONNALISME AU CONGRÈS 2006

Je pense, comme l'ont dit certains de mes collègues, que nous nous dirigeons effectivement vers un système à deux vitesses, où les agences cohabiteront avec les grossistes qui vendront en direct. Pour le reste, je l'ignore. Si je le savais, je vendrais mes compétences à toutes les agences de la province, pour les aider à se préparer aux changements.

Selon moi, la planche de salut du réseau de distribution réside dans le professionnalisme. Si les conseillers apprennent bien leur métier, leurs clients reviennent. Ceux qui continueront à se cantonner dans l'amateurisme vont disparaître.



**Vous avez choisi le professionnalisme comme thème de votre congrès. N'est-ce pas un peu vague, comme concept ?**

Ce n'est pas seulement un thème de congrès, c'est la direction que nous avons choisie de prendre pour développer le réseau. L'an dernier, nous avons dispensé des sessions de formation dans 70 agences du réseau et nous nous sommes aperçus qu'il y avait de graves lacunes au niveau de l'approche du client et des techniques de ventes.

Lita Saint-Laurent, qui est une de nos formatrices, constate que la majorité des clients qui ont voyagé avec une agence ne reviennent pas y acheter leur voyage l'année suivante. Non pas parce qu'ils ont eu à se plaindre des prestations à destination, mais tout simplement à cause de l'indifférence des conseillers qui les ont servis. Ils n'avaient pas créé le lien d'empathie, qui est un des éléments fondamentaux de la vente. Or, la vente doit faire partie intégrante de la fonction de conseiller. Mais ce n'est pas le cas.

**S'agit-il d'un phénomène propre à votre réseau, ou est-il généralisé ?**

Il est généralisé à l'ensemble du réseau de distribution au Québec. Nous avons fait des vérifications, des tests. Une écrasante majorité des conseillers de la province n'ont



# 2006

## INVESTISSEMENT DE 100 000\$

C'est un tout nouveau site consacré aux croisières que le Groupe Atrium vient de mettre en ligne. Le regroupement a en effet investi 100 000\$ pour refaire complètement son site web.

**ACTUALITÉ**

24 mars 2006

vous code d'accès pour **WWW.TOURISMEPLUS.COM** : 1314

**Atrium met le cap sur les créneaux lucratifs**

André Désirant

C'est un tout nouveau site consacré aux croisières que le groupe Atrium vient de mettre en ligne. Le regroupement a en effet investi 100 000 \$ pour refondre complètement son site logé à l'adresse **universdela.croisiere.com**.

Ledit site comporte donc maintenant une base de données complète sur plus de 200 navires et permet même d'en visualiser les cabines et les aires publiques. Et il offre des fenêtres aux agences du réseau qui programment des groupes.

Parce que nous avons décidé de faire de la croisière un de nos chevaux de bataille. Nous nous concentrons désormais sur les créneaux qui offrent des perspectives pour les détaillants - des créneaux qui ne risquent pas de nous glisser entre les doigts à cause de la vente en direct ou de la concurrence d'Internet.

Évoquer la concurrence d'Internet semble paradoxal, alors qu'il est question d'un site Internet. Mais même si nous faisons tout pour présenter le produit croisières en ligne, il s'agit d'un produit trop complexe pour que les consommateurs le réservent sur le Web. Choix de cabine, procédures d'embarquement et de débarquement, avion vers les ports d'embarquement... le consommateur qui a pris ses informations sur le Net finit toujours par contacter un agent de voyages pour résoudre les questions qui restent en suspens.

Notre nouveau site Web est maintenant doté d'une série d'options impressionnantes. On peut même y visualiser les cabines de tous les navires de la flotte de la CLIA. Mais, sauf en ce qui concerne Carnival, il n'est pas transactionnel, et nous n'avons pas l'ambition de le rendre complètement transactionnel, car nous savons que la clientèle n'y tient pas.

Cela dit, les statistiques du **Conference Board** sont formelles. Aujourd'hui, 97 % des consommateurs ont consulté Internet avant de contacter un agent de voyages. Avec ce nouveau site, nous entendons leur démontrer que nous sommes le véritable spécialiste des croisières au Québec. Il existe un autre site qui est effectivement bien fait, mais l'entreprise qui l'exploite ne déploie que trois agences au Québec...

« Nous voulons que nos membres arrêtent de concentrer leurs efforts sur le Sud... un segment de marché sur lequel nous n'avons aucun contrôle. »

« Aujourd'hui, 97 % des consommateurs ont consulté Internet avant de contacter un agent de voyages. » - Sylvain Lastère

membres. Pour les former, mais aussi pour les inciter à changer leurs attitudes face au marché et à la clientèle. Il faut qu'ils arrêtent de concentrer leurs efforts sur le Sud pour les orienter vers des créneaux plus lucratifs.

Nous nous préparons aussi à recruter une personne qui gèrera un centre de croisières à la centrale, histoire d'assurer un soutien aux agences.

« Pensez-vous que la vente des produits Sud va échapper aux détaillants ? »

Le Sud restera toujours un produit important pour les agences de voyages. Mais c'est un segment de marché sur lequel nous n'avons aucun contrôle. Ce sont les fournisseurs qui dictent les conditions dans lesquelles nous devons évoluer. Et tous les distributeurs se battent sur les prix pour arracher ou conserver des parts de marché.

Les membres du Groupe Atrium continueront à vendre le Sud, donc

**► Vous pensez que la nouvelle mouture du site vous aidera à conquérir de nouvelles parts du marché des croisières ?**

Absolument. Actuellement, notre réseau réalise 15 % de ses revenus dans le secteur des croisières. Nous comptons sur le site pour doubler le chiffre d'affaires réalisé dans ce secteur d'ici un an.

**► Pourquoi avoir refondé ce site ?**

# 2006

## GROUPE ATRIUM DÉMÉNAGE

Nouvelle adresse situé à Mascouche. La superficie des locaux a quintuplé, passant de 2 000 à 10 000 pieds carrés. «Nous avons besoin d'espace pour accueillir les nouveaux employés qui seront affectés aux services aux membres et pour loger les deux centres d'appels que nous sommes en train de mettre sur pied.»

### De nouveaux locaux pour loger le *discount* d'Atrium

André Désiront

Depuis deux mois, la centrale du **Groupe Atrium**, qui gère les réseaux **Voyage Vasco** et **Voyage Gama**, occupe de nouveaux locaux à Mascouche, en banlieue de



« Le discounting est un phénomène qui a pris beaucoup d'ampleur. Nous nous devons d'être présents dans ce créneau. »

— Sylvain Lastère

Montréal. La superficie des locaux a quintuplé, passant de 2 000 à 10 000 pieds carrés.

« Nous avons besoin d'espace pour accueillir les nouveaux employés qui seront affectés aux services aux membres et pour loger les deux centres d'appels que nous sommes en train de mettre sur pied », explique **Sylvain Lastère**, président du regroupement.

Un de ces deux centres d'appels centralisera les réservations de la division *discounting* du Groupe, **Voyage Écono**. Sylvain Lastère s'est expliqué en entrevue à **Tourisme Plus**.

(suite à la page 15)

# 2006

## SE DÉMARQUER POUR ABORDER L'AVENIR

Nous voulons nous démarquer en proposant des produits que l'on ne trouve pas ailleurs. Nous avons mis sur pied un département des groupes. L'an dernier, nous avons mis au point des forfaits croisières sur le *Liberty of the Seas*, qui incluent le transport en autocar jusqu'à New York. Nous utilisons actuellement deux autocars repeints aux couleurs de Voyage Vasco.

Vous avez parlé de nouvelles orientations pour le réseau. De quelles orientations s'agit-il?

**SL** : Nous avons remis beaucoup de choses en question, au cours des 12 derniers mois. Nous avons décidé de nous démarquer, ce qui implique que nous voulons commercialiser des produits différents.

Nous voulons continuer à soutenir les grossistes avec lesquels nous travaillons, mais nous voulons qu'ils nous réservent des produits particuliers. S'il y a des produits qu'ils ne sont pas en mesure de nous fournir, nous les ferons concevoir par la centrale du regroupement. Nous avons mis sur pied un département des groupes qui est tout à fait en mesure d'élaborer des forfaits et des circuits maison.



L'idée, c'est de se battre sur le terrain de la qualité, des inclusions et du service, plutôt que sur celui des prix. Nous voulons proposer des produits que les gens ne trouveront pas ailleurs. Ce qui nous permettra, notamment de nous réserver une marge bénéficiaire décente.

Quels types de produits maison comptez-vous concevoir?

**JR** : L'an dernier, nous avons mis au point des forfaits *croisières* sur le *Liberty of the Seas*, qui incluent le transport en autocar jusqu'à New York. Nous utilisons actuellement deux autocars repeints aux couleurs de Voyages Vasco. Ils partent du Saguenay et s'arrêtent à Québec et Montréal, avant de poursuivre leur route vers New-York, ou plus précisément vers Cape Liberty, au New-Jersey. Nous avons réservé des blocs de cabines sur le *Liberty of the Seas* pour un total de 1 500 passagers, de décembre à mars. Cela nous a notamment permis de devenir les leaders dans le secteur de la croisière, au Québec. Ces deux autocars à nos couleurs seront bientôt rejoints par un troisième que nos agences pourront utiliser pour faire des groupes et que nous utiliserons pour programmer d'autres forfaits *croisières*.



# 2007

## LANCEMENT DE CORPO 2000

Une nouvelle division est née: CORPO 2000. Mme Linda St-Laurent s'est jointe au groupe pour diriger ce département. Diplômée de l'Université Laval et forte d'une expérience de plus de 20 ans dans l'organisation d'événements corporatifs dans le milieu hôtelier, Mme St-Laurent est chargée de fournir aux agences un soutien au niveau du développement d'entreprise et de planification stratégique en plus de réaliser les événements spéciaux.

ACTUALITÉ votre code d'accès pour [www.tourismeplus.com](http://www.tourismeplus.com) : 12345 12 janvier 2007

### Le Groupe Atrium lance CORPO 2000

**Serge Abel-Normandin**

Le Groupe Atrium vient de lancer **CORPO 2000**, une nouvelle division de gestion professionnelle de voyage et d'événements. **Linda St-Laurent** s'est jointe au Groupe pour diriger ce département. Diplômée de l'Université Laval et forte d'une expérience de plus de 20 ans dans l'organisation d'événements corporatifs dans le milieu hôtelier, Mme St-Laurent sera chargée de fournir aux agences membres du Groupe Atrium une formation complète sur le démarrage d'entreprise et sur les différentes facettes reliées à ce marché lucratif, du développement de concept à la planification stratégique et finalement à la réalisation d'événements spéciaux.

« CORPO 2000 vient combler une demande que nous avions de la part de nos membres et s'inscrit parfaitement dans notre mission d'entreprise qui est de fournir une formation constante et adaptée à nos membres », a expliqué le président du Groupe Atrium, **Sylvain Lastère**.





Linda St-Laurent et Sylvain Lastère

# 2007

## IMPLANTATION D'UN SYSTÈME DE RÉSERVATION

Le Groupe Atrium vient de rehausser son site web l'Univers de la Croisière d'un système de réservation de croisière B2C. Le site permet donc désormais aux clients des agences affiliés aux bannières Vasco et Gama de consulter en ligne les inventaires des différentes compagnies de croisières et d'effectuer des réservations.



# 2008

## CONGRÈS FLOTTANT

Le congrès 2008 du Groupe Atrium c'est déroulé à bord de l'Explorer of the Seas, pendant que le navire de 132 000 tonnes voguait entre New York et Québec.



# 2008

## L'EXPOBUS

Le Groupe Atrium présentait aux médias de l'industrie son nouveau coursier de bataille: Un autocar de luxe dont l'habitacle a été aménagé pour reproduire la cabine d'un navire du Celebrity Cruises, le dernier né de la flotte de Celebrity Cruises et un salon attenant.



# 2008

## 14<sup>E</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM



# 2009

## IMPLANTATION DE TRAVTECH

Le Groupe Atrium est le premier réseau d'agences du Québec à se doter de ce moteur de réservation en ligne pour les croisières. Il s'agit du moteur de recherche mis au point par Trav-Tech, qui équipe notamment Cruise.com, un des principaux sites américains de ventes de croisières en ligne.



# 2009

## JOURNÉE DE FORMATION AU CLUB DE GOLF LE BOISÉ

Plusieurs représentants d'offices du tourisme étaient sur place; le Maroc, la Virginie et Virginia Beach, la Tunisie, la région de Wallonie/Bruxelles, la Jamaïque, Walt Disney World, de Las Vegas.



# 2009

## CROISIÈRE MEMBRES ÉLITES SUR LA MÉDITERRANÉE

Croisière de 8 jours à bord du MSC Poésia au départ de Venise avec escales en Italie, en Grèce, en Turquie et en Croatie.



**2009**

## L'ALLIANCE VASCO-HBC 260 POINTS DE VENTE SUPPLÉMENTAIRES EN 2012

Les négociations ont duré huit mois, mais l'entente a finalement été conclue avec la Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC) : le Groupe Atrium implantera entre 250 et 260 franchises Vasco dans le réseau pancanadien des magasins Zellers.



**Vasco to be sellers at Zellers:**

Sylvain Lasterre (r), president of the Atrium Group is pictured with Gilles Larrivee, Eastern Canada merchandise director for the Hudson Bay Company at last week's announcement that Atrium's Vasco Travel retail brand will soon be featured in Zellers stores from coast to coast. In the first stage of the project, 25 franchised cookie-cutter agencies are expected to be operating in Ontario and Quebec this autumn. The Atrium Group is based in Mascouche, Que., and the Zellers chain boasts some 300 stores in Canada.

Last week's lineup...



**2009**

## OUVERTURE VOYAGE VASCO BOIS-DES-FILION



**2009**

## ON VOUS AMÈNE AILLEURS! 15<sup>E</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM À CUBA



**2009**

## STÉPHANE BENOÎT

Ancien directeur à la commercialisation de Consultour / Club Voyages et plus récemment directeur des ventes d'Inter, travaille comme directeur national du développement du Groupe Atrium.



# 2009

## 15<sup>E</sup> GALA DU GROUPE ATRIUM

Plus de 250 agents de voyages et représentants des fournisseurs ont assisté au Gala Méritas 15<sup>e</sup> anniversaire du Groupe Atrium, qui se tenait au Château Mont-Sainte-Anne, près de Québec le 21 novembre. Le regroupement dirigé par Sylvain Lastère célèbre sa quinzième année d'existence dans une ambiance empreinte d'euphorie.



# 2010

## BENOIT PICHETTE

Benoit Pichette devient l'interlocuteur privilégié des franchisés Vasco et Gama du Groupe Atrium où, après cinq ans d'absence, il effectue un retour à titre de vice-président directeur général.



# 2010

## ATRIUM RELANCE GAMA

Le Groupe Atrium vient d'étoffer sensiblement le portefeuille de services assurés aux franchisés de sa bannière Gama. Ils disposeront désormais d'un site Web transactionnel qui sera également doté d'un moteur de réservations de croisières et seront desservis par une ligne 1-800. La marque a été dotée d'un nouveau logo. Les dirigeants d'Atrium estiment que la gamme de services renforcée permettra d'attirer entre 30 et 50 nouveaux adhérents.

Le nouveau site Web (logé à l'adresse [www.voyagesgama.com](http://www.voyagesgama.com)) sera personnalisé. Chaque nouvel usager sera invité à inscrire son code postal, ce qui entraînera automatiquement son assignation à l'agence la plus proche de son domicile.



# VOYAGES GAMA

[www.voyagesgama.com](http://www.voyagesgama.com)

# 2010

## 16<sup>E</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM À SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU



# 2011

## VASCO S'ASSOCIE AVEC GUIDE CROISIÈRE

Le Groupe Atrium s'associe avec le Magazine Croisière pour lancer une version de ce magazine personnalisable par chacune de ses agences. « Ce nouvel outil permettra aux membres du réseau d'en faire profiter leur clientèle et d'ainsi consolider leurs relations d'affaires voir même, d'en créer de nouvelles! »



# 2011

## TOURNOI DE GOLF MONT GABRIEL À SAINTE-ADÈLE



# 2011

## DEUX NOMINATIONS CHEZ GROUPE ATRIUM

Robert Robillard compte plus de 25 ans d'expériences dans l'industrie du voyage. Il a acquis son expérience autant au niveau du détaillant, qu'au niveau du grossiste et plus particulièrement au niveau de l'assurance voyage où il a œuvré pour Voyageur et RBC. Il sera responsable du développement des affaires au Québec.

Pour sa part, Ricardo Viveiros est un ancien franchisé Voyage Vasco de la région de Toronto. Il compte plus de 20 ans d'expériences dans le domaine du voyage comme détaillant et grossiste et prendra en charge le développement des affaires en Ontario.



# 2011

## 16<sup>E</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM

Plus de 250 agents et propriétaires d'agences de Voyage Vasco et Voyages Gama ont participé au congrès annuel du Groupe Atrium qui a pris place à Québec, du 1<sup>er</sup> au 3 octobre. En plus de profiter de diverses présentations et formations, ils ont pu visiter quatre navires : le Summit, le Poesia, le Silver Whisper et le Queen Mary 2.

Le congrès a également été rehaussé de soirées au restaurant l'Astral du Concorde et au restaurant Le Parlementaire du Parlement de Québec. Atrium nous a transmis plusieurs photos de son congrès lors duquel le réseau a voulu transmettre à ses membres le message « Pourquoi perdre du temps, lorsqu'on peut vous en faire sauver »



# 2011

## RACHAT DES ZELLERS PAR TARGET

Voici deux ans, Atrium entérinait un accord portant sur l'implantation d'agences de voyages arborant la bannière Vasco dans les magasins Zellers. Jusqu'ici, le réseau a ouvert des agences dans 16 magasins au Québec et dans une grande surface en Ontario. Au cours des deux prochaines années, elle comptait inaugurer une trentaine d'autres implants au Québec et une centaine en Ontario, tout en effectuant une percée dans d'autres provinces. En ce moment, le Groupe Atrium fédère 127 agences de voyages au Québec et en Ontario, dont 81 sous la bannière Vasco et 46 affiliées à la marque Gama.



# 2011

## 16<sup>E</sup> GALA MÉRITAS

Quelque 300 agents de voyages et représentants des fournisseurs se sont réunis à l'Hôtel Reine Elizabeth de Montréal, le samedi 12 février, pour assister au 16<sup>e</sup> Gala Méritas du Groupe Atrium. C'est sous le thème du bal masqué qu'a eu lieu la soirée durant laquelle 70 prix ont été remis aux membres du regroupement et à des fournisseurs.



# 2012

## NOUVELLE AGENCE À TERREBONNE



# 2012

## ATRIUM PRÉSENTERA SON PROPRE SALON VOYAGES

Les 6, 7 et 8 janvier, la population de la région de Québec sera invitée à participer à la première édition de La Grande Liquidation Voyages, un salon voyages grand public orchestré par le Groupe Atrium. Le regroupement entend attirer des milliers d'acheteurs à ce salon, qui sera orienté spécifiquement sur la vente de produits voyages. Plus de 170 exposants y participeront.



# 2012

## UN BOND TECHNOLOGIQUE MAJEUR CHEZ ATRIUM

« Avec tous les changements technologiques apportés au sein du Groupe Atrium en 2012, nous sommes devenus le réseau le plus avancé sur le plan technologique en Amérique du Nord, a souligné avec fierté Sylvain Lastère, président du Groupe Atrium, lors d'une conférence de presse visant à dévoiler ces changements, et tenue dans le cadre du congrès annuel du regroupement, en fin de semaine dernière, à Québec.

Le groupe Atrium a créé un tout nouvel outil appelé Le Tableau de bord, fruit de deux années de travail et qui est implanté depuis 12 mois dans les agences du groupe. Accessible via le Web et tout téléphone mobile intelligent, ce tableau de bord a comme objectif premier de permettre aux membres du groupe d'avoir accès rapidement à de l'information, à épargner du temps et à augmenter leurs profits.

« Avec ce nouvel outil, a souligné Monsieur Lastère, Atrium va devenir une machine à marketing et prendra de plus en plus sa place dans le marché de la croisière, qui est notre spécialité. »

« Entièrement créé par le département informatique du groupe Atrium qui a plein pouvoir de le bonifier en tout temps, ce nouvel outil sera en constante évolution grâce aux suggestions de ses membres », a précisé Guillaume Racine, au service du groupe Atrium depuis 10 ans et qui a travaillé à l'élaboration de ce tableau de bord.



**2012**

**NOUVELLE  
AGENCE À  
SAINTE-AGATHE**



**2012**

**NOUVELLE  
AGENCE À  
SAINT-GEORGES**



**2012**

**ATRIUM NOUVEAU ALLIANCE  
STRATÉGIQUE AVEC LA  
FORFAITERIE**

Fort du succès remporté par ses Escapades au Québec au cours de la dernière année, le Groupe Atrium vient de nouer une alliance stratégique avec La Forfaiterie pour pousser le concept encore plus loin.

**2012**

**17<sup>E</sup> GALA DU GROUPE ATRIUM  
À LA SALLE IMPÉRIALE DE QUÉBEC**



**2012**

**NOUVELLE  
AGENCE À  
MONTRÉAL**



**2012**

**NOUVELLE  
AGENCE À  
LACHENAIE**



**2012**

**VOYAGE VASCO LANCE UNE  
NOUVELLE VERSION DE SON SITE**

« Rafraîchie, repensée et améliorée », la nouvelle version du site de réservation Voyage Vasco est maintenant en ligne à [www.voyagevasco.com](http://www.voyagevasco.com). Le département informatique d'Atrium a tâché d'épurer l'aspect du site, tout en le dotant de nouveaux outils et en facilitant la navigation pour les clients et franchisés.

« Ce nouveau site permettra aux franchisés (agents et agents extérieurs), de posséder leur propre site internet, conçu à même la plateforme du site principal, et permettra aux agences du réseau d'afficher leurs différents produits groupes, croisières, etc. », explique-t-on.



# 2012

## NOUVELLE AGENCE À JONQUIÈRE



# 2013

## LE CONGRÈS 2013 D'ATRIUM SOUS UN CHAPITEAU : UN VIF SUCCÈS!

Le Groupe Atrium organisait cette fin de semaine son 19ème congrès annuel, suivi par sa traditionnelle soirée de gala, ce samedi 24 août.

Le vendredi s'adressait principalement aux propriétaires d'agence. Une réunion s'est tenue permettant de soulever plusieurs points importants sur les développements et plans pour l'avenir. Suite à cette réunion, les propriétaires ont pu faire un tour de CESSNA 172 depuis l'aéroport de Mascouche qui se rendait en 15 minutes jusqu'à Repentigny. Cette activité a été grandement appréciée par les participants.



# 2013

## VOYAGE VASCO LANCE LA CARTE FIDÉLITÉ AVANTAGES

Voyage Vasco souligne avoir développé le fonctionnement de son nouveau programme ainsi que la logistique et le logiciel devant être utilisé pour celui-ci. Les fournisseurs (t.-o., croisiéristes...) accorderont d'autres bénéfices aux détenteurs de carte Avantages : restaurants, boutiques, hôtels à destination ou au Québec. À chaque achat, les clients pourront également accumuler des points Vasco, lesquels seront échangeables à l'occasion d'achats futurs.



# 2014

## ATRIUM PRÉSENTE SA GRANDE LIQUIDATION À LAVAL

Fort du succès remporté à Québec en 2012 par sa Grande Liquidation Voyages et Escapades, le Groupe Atrium présente également à Laval, en 2014, la 2e édition de ce salon grand public. Celui-ci prend donc place, les 4, 5 et 6 janvier 2014 au Centre des Congrès de Québec, puis les 11, 12 et 13 janvier 2014 au Palace de Laval. Dans les deux cas, plus de 100 exposants sont sur place.



# 2014

## L'ÉLITE D'ATRIUM EN CROISIÈRE EN EUROPE

Cette photo a été prise au Château Gaillard à Les Andelys dans le cadre d'une croisière de 7 nuits en Europe à bord du MS Botticelli de CroisiEurope récemment offerte par le Groupe Atrium à ses Membres Élites. Sylvain Lastère, président du Groupe Atrium, a accompagné les représentants de ses 20 meilleures agences lors de ce voyage qui leur a notamment permis de visiter Paris, Vernon, Caudebec-en-Caux, Honfleur, Rouen et Les Andelys.



# 2014

## VOYAGES ROY DEVIENT VOYAGE VASCO JOLIETTE



# 2014

## NOUVELLE AGENCE AU NOUVEAU-BRUNSWICK



# 2014

## CLUB STAN BUY DEVIENT VOYAGE VASCO STAN BUY



# 2014

## NOUVELLE AGENCE À MCMASTERVILLE



# 2014

## UN NOUVEAU PROPRIÉTAIRE POUR VASCO CROISIÈRE PLUS/ LAVAL



# 2014

## 3<sup>E</sup> GRANDE LIQUIDATION D'ATRIUM ATTIRE LES FOULES À LAVAL

La 3<sup>e</sup> édition de sa Grande liquidation Voyages et Escapades de Voyage Vasco a pris place ce week-end (les 11 et 12 janvier) au Sheraton Laval. Satisfait de la fréquentation et de la performance de l'événement, le président du Groupe Atrium, Sylvain Lastère, n'en entend pas moins continuer de peaufiner la formule. Une vingtaine de représentants de fournisseurs et une soixantaine d'agents de voyages ont accueilli le public en quête de bons prix pour un voyage dans le Sud, une croisière ou un séjour en Europe. Plusieurs voyageurs présentaient leur offre dans les salles adjacentes au salon. Sylvain Lastère estime le décompte des ventes chiffrées à plus de 1 millions \$.



# 2014

## ATRIUM GOLF POUR SON 20<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE !

« Nous entamons aujourd'hui les célébrations de notre 20e anniversaire! » a lancé Sylvain Lastère, président du Groupe Atrium, vendredi dernier (6 juin), à l'occasion du joyeux tournoi de golf auquel ont participé quelque 70 propriétaires et conseillers d'agences membres, au Club de Golf Mont Gabriel, dans les Laurentides. La fierté, le cabotinage, les rires et les accolades comptaient aussi parmi les invités de ce grand rendez-vous!



# 2014

## VASCO CHEZ LES SŒURS SAINTE-ANNE

Les 8 et 9 avril, le Groupe Atrium a réuni ses propriétaires d'agences à l'ancien Couvent des Sœurs Sainte-Anne 1853, situé à Saint-Jacques de Montcalm, dans Lanaudière. La rencontre visait à déterminer les objectifs du niveau et ceux de ses membres pour l'année 2014-2015. Une nouvelle stratégie marketing pour 2014-2015 a ainsi été mise en place. Les actions marketing prévues refléteront les besoins des membres exprimés lors des ateliers et discussions tenus dans le cadre de la rencontre.



# 2014

## 20<sup>E</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM

Mises à part les réjouissances qui donnaient la vedette à 20 ans de bons souvenirs et d'anecdotes cocasses, c'est de technologies et de produits maisons à marges accrues qu'il a été question pendant le 20<sup>e</sup> congrès des regroupements Vasco et Gama, qui s'est tenu au Collège Militaire de St-Jean, les 22 et 23 août. «Nous n'avons pas le choix : nous devons améliorer la productivité et trouver de nouveaux postes de revenus et ce n'est pas du côté des frais de services que nous y parviendrons», lançait Sylvain Lastère, président du regroupement.



# 2014

## GRANDE LIQUIDATION

Objectif atteint! C'est le bilan dressé par Sylvain Lastère, président du Groupe Atrium, à l'issue de la quatrième édition de son Salon Grande Liquidation Voyages et Escapades, qui s'est tenu à la Place Bonaventure de Montréal, les 19, 20 et 21 septembre. «Nos clients habitués à ce genre d'évènement sont venu, mais en plus, nous avons rejoint les 15 000 «snowbirds» qui passent une partie de l'hiver en Floride et qui sont des habitués du Salon Québec Floride», explique Sylvain Lastère. «Nous avons rejoint les 3 000 habitués de la Grande Liquidation et nous avons émis 5000 cartes Avantages.»



# 2014

## LA CARTE AVANTAGES FÊTE SA PREMIÈRE ANNÉE



# 2014

## NOUVELLE AGENCE À BROMONT



# 2014

## ATRIUM LANCE SA PLATEFORME INFORMATIQUE

Les représentants des fournisseurs présents à la présentation étaient impressionnés. «C'est encourageant de constater que les agences vont enfin disposer d'un outil aussi performant», déclarait Sabrina Greca, directrice des ventes de Norwegian Cruise Line au Québec. «Quand j'entre dans une agence et que je demande au propriétaire combien de croisières de NCL il a vendu depuis le début de l'année, moi je le sais, mais lui ne le sait jamais. Désormais, ils n'auront qu'à cliquer sur une fonction pour sortir l'information. Je n'ai encore rien vu de tel dans un autre réseau!»

GROUPE ATRIUM			
Tableau De Bord			
Clients	18 887	Chambres	17 437
Adresses postales			4 341
Carte Avantages	994	Montants payés par	0,00
		Montants en dollars payés	48 947,66

# 2014

## ATRIUM LANCE LES CAPSULES YOUTUBE

Le Groupe Atrium publie sur YouTube, de petites capsules vidéos qui s'adressent à la clientèle et qui sont filmés par les agences Voyage Vasco du regroupement. Ces vidéos offrent la chance aux propriétaires des agences Voyage Vasco, de mettre de l'avant leurs spéciaux et d'ainsi obtenir une visibilité supplémentaire intéressante et gratuite.



# 2014

## NOUVELLE AGENCE À ST-BRUNO



# 2014

## VOYAGES MARC BÉDARD REJOINT LE GROUPE ATRIUM



# 2015

## 15 AGENCES ACCÈDENT AU STATUT DE MEMBRES ÉLITES

Le Groupe Atrium a récemment eu le plaisir de remettre le statut de Membres Élite à 15 agences de son réseau soit, Vasco 3A Lachenaie, Vasco Blainville, Vasco Bois-des-Filion, Vasco Carrefour Richelieu, Vasco Des Forges, Vasco Jonquière, Vasco La Caravelle, Vasco Rimouski, Vasco Ste-Julie, Vasco St-Eustache, Vasco St-Jean, Vasco St-Jérôme, Vasco Toutes Saisons, Vasco Mercier et Vasco Victoriaville.



# 2015

## 21<sup>E</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM

Quelque 195 propriétaires et conseillers regroupés sous les bannières Vasco et Gama étaient réunis au Collège Militaire de Saint-Jean-sur-Richelieu dans le cadre du 21<sup>e</sup> Congrès du Groupe Atrium, qui s'est tenu les 21 et 22 août. Un des points majeurs de cet événement était le dévoilement de plusieurs outils technologiques et de nouveautés diverses, qui confirma une fois de plus la position de leader incontesté dans cette part du marché.



# 2015

## CINQ AGENTS DE VOYAGES EN CORÉE DU NORD

La Corée du Nord aura accueilli environ 200 000 visiteurs cette année. Le gros de ce contingent est constitué de Chinois et de Russes. Les Allemands, les Britanniques et les Scandinaves suivent de loin. Les Canadiens, de très loin, avec 200 visiteurs, dont cinq Québécois – les membres du petit «fam-trip» de Premium Tours qui ont participé à un voyage de familiarisation en Corée du Nord, du 9 au 17 septembre.



# 2015

## L'ÉVÈNEMENT MARIAGE VOYAGE VASCO

Suite à l'expansion notable du marché des mariages à destination dans l'industrie du voyage, six agences Voyage Vasco, toutes situées sur la Rive-Sud de Montréal, ont décidé d'organiser une journée Mariage ouverte au grand public et ce, afin de répondre à la demande grandissante que sont les mariages à destination.

De ce fait a eu lieu, le 20 septembre dernier à l'hôtel Alt Dix30, le premier événement Mariage Voyage Vasco organisé par des agences, lors duquel plusieurs hôteliers et grossistes du domaine du voyage sont venus fournir de l'information sur les différents forfaits mariages offerts ainsi que sur les destinations, les hôtels et les services.



# 2015

## NE PERDEZ PLUS VOS CLÉS AVEC LES PORTE-CLÉS VOYAGE VASCO

Le Groupe Atrium a lancé de nouveaux porte-clés, que les agents de voyages pourront remettre à leurs clients le 24 août, qui ont cette particularité qu'ils sont impossibles... à perdre! C'est grâce à un code QR unique implanté dans le porte-clés qu'il sera possible de retracer son propriétaire.



# 2016

## VOYAGE VASCO LANCE UN BLITZ RADIO SUR L'EUROPE

Le réseau Vasco donne le coup d'envoi d'un mitraillage publicitaire portant sur les produits européens de Transat, sur les ondes des neuf stations radiophoniques de Rouge fm au Québec et à Ottawa.

La campagne radiophonique, orchestrée en collaboration avec Transat, s'étendra sur deux semaines. Les consommateurs qui achèteront un circuit en Europe ou en Asie de Transat ou de Trafalgar, ainsi que ceux qui réserveront une croisière au départ de ces deux continents avec Royal Caribbean, Princess Cruises ou Celebrity recevront un vélo de montagne en prime.



# 2016

## NOUVELLE AGENCE À BROSSARD



# 2016

## NOUVELLE AGENCE À FABREVILLE



# 2016

## À VÉLO AVEC VOYAGE VASCO!

Depuis le 1er février 2016, les agences Voyage Vasco participantes offrent à leurs clients, avec tout achat d'un circuit ou d'une croisière en Europe ou en Asie, un vélo GRATUIT par réservation.

Les clients attendaient impatiemment l'arrivée des vélos qui sont finalement parvenues à destination le 2 mai 2016.

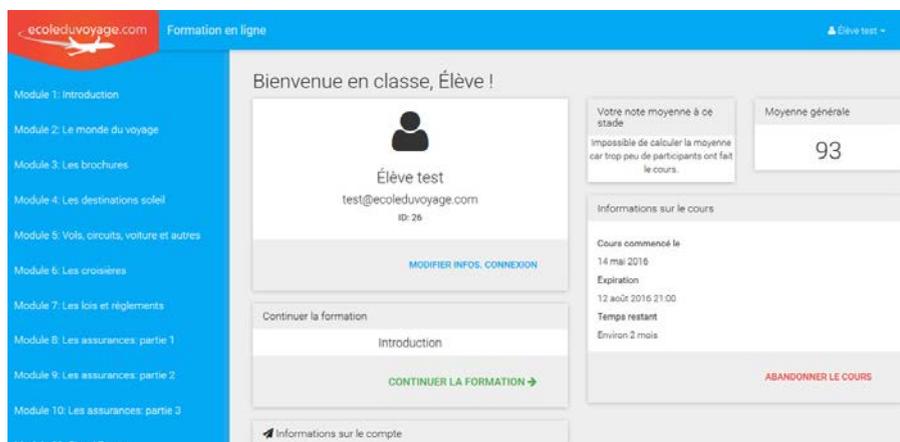
En effet, plus de 2000 vélos sont livrés dans chacune des agences Voyage Vasco participantes, qui redistribueront à leur tour, les vélos gratuits à leurs clients ayant fait une réservation.



# 2016

## UNE NOUVELLE PLATEFORME DE FORMATION EN LIGNE POUR LE GROUPE ATRIUM

Dorénavant, peu importe le secteur d'où elle vient, une personne intéressée à devenir agent de voyage, pourra accéder à la formation de conseiller du Groupe Atrium. En effet, le candidat aura accès à une formation sous forme de module (plus de 13 modules disponibles) d'une durée total d'environ 40h à 50h comprenant tests et examens. Chacun des modules de la formation touchera une sphère importante que tout bon agent de voyage se doit de maîtriser et qui servira également de préparation aux examens de l'OPC soit, la vente, les croisières (de base, de luxe et fluviales), les assurances, les hôteliers, les destinations, et bien plus encore.



# 2016

## NOUVELLE AGENCE À VAL-BÉLAIR



# 2016

## NOUVELLE AGENCE À RAWDON



# 2016

## ATRIUM CHOISIT UNE NOUVELLE COMPAGNIE D'ASSURANCE

Suite à l'annonce du retrait de RBC Assurance du marché des agences de voyages, le 31 juillet, le Groupe Atrium a conclu une entente avec une nouvelle compagnie d'assurance, à savoir L'Ancienne République, Compagnie d'Assurance du Canada, et La Reliable, Compagnie d'Assurance-vie. L'entente, finalisée en mai, est effective dès le 1er août.

# 2016

## NOUVELLE AGENCE À LA PLAINE



# 2016

## 22<sup>E</sup> GALA DU GROUPE ATRIUM

C'est sous le thème de l'Autoroute de la communication que plus de 200 agents et propriétaires ont assisté à la traditionnelle soirée de gala du 22e congrès du Groupe Atrium qui s'est tenu les 26 et 27 août, au Sheraton de Laval. Il a donc été question de technologies, mais aussi de fraudes, de développement des ventes et du retour des clients en agences.



# 2016

## L'AGENCE VOYAGE VASCO ST-JEAN DANS L'ESPRIT DES FÊTES



# 2017

## VOYAGE VASCO, DÉTAILLANT ÉLU « CHOIX DU CONSOMMATEUR 2017 »

Le Prix du Choix du Consommateur est considéré comme l'un des prix d'excellence les plus convoités dans la majorité des principales villes du Canada. Grâce à un sondage indépendant, les consommateurs et entreprises ont classé Voyage Vasco au premier rang de notre industrie. Voyage Vasco a donc récemment été élu lauréat du prix du Choix du Consommateur 2017 dans la catégorie « Détaillant voyage ».



# 2017

## LE GROUPE ATRIUM RÉCOMPENSE SES MEMBRES ÉLITES 2016

Le Groupe Atrium a récemment remis le statut de Membres Élites à 20 agences de son réseau soit, Vasco Toutes Saisons, Voyage Louise Drouin, Vasco Victoriaville, Vasco St-Eustache, Vasco Jonquière, Vasco Mercier, Vasco Des Forges, Vasco 3A, Vasco Rimouski, Vasco La Caravelle, Vasco La Prairie, Vasco Charlesbourg, Vasco La Chaudière, Vasco St-Hyacinthe, Vasco Ste-Julie, Vasco Innovation, Vasco Carrefour Richelieu, Vasco Bois-des-Filion, Vasco St-Jean sur le Richelieu et Vasco Deux-Montagnes.

En effet, dans le but de féliciter et de récompenser ces 20 agences pour les efforts apportés au cours de l'année 2016, le Groupe Atrium leur a offert, en collaboration avec Transat et Palace Resort, un superbe voyage d'une semaine, le 4 février, en tout inclus en Jamaïque au chic Moon Palace Jamaica Grande à Ocho Rios, et ce, en compagnie de Robert Robillard, représentant officiel du Groupe Atrium.

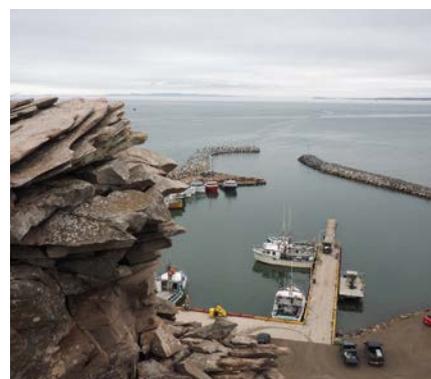


# 2017

## VOYAGE ÎLES DE LA MADELEINE

Afin de souligner le lancement de la nouvelle brochure de Premium Tour « Îles de la Madeleine », Voyage Vasco envoie plusieurs de leur agent de voyages en «fam-trip» aux Îles de la Madeleine.

Un forfait de 5 jours avec hébergement au Château Madelinot et transport en avion jusqu'à Cap-aux-Meules. Les Îles de la Madeleine offrent une gamme d'attraites et d'activités s'adressant à toutes personnes désireuses de profiter d'un paysage tout à fait sublime et ce, que ce soit à pied, à bicyclette ou en kayak.



# 2017

## LE GROUPE ATRIUM TIENT SON TOURNOI DE GOLF

Mercredi 21 juin, le Groupe Atrium tenait son tournoi de golf annuel au Club de Golf de Joliette. Le tournoi comptait une centaine de participants, soit entre autres, des agents, des grossistes ainsi que quelques clients. Il fut agrémenté de quelques trucs animés par les grossistes, avec, parmi tant d'autres, des animations telles qu'une dégustation.

Suite à la partie de golf, les participants ont pu se relaxer à un cocktail et ensuite déguster un excellent souper 4 services. Pour terminer la soirée, il y eut de nombreux prix de présence tels des sacs cadeau, des billets d'avion, des ensembles de valises, des billets de stationnement, des cartes cadeaux, etc.

Le Groupe Atrium est fier et remercie tous ses partenaires et ses agents pour leur participation et a bien hâte de renouveler l'expérience l'an prochain.



# 2017

## NOUVELLE AGENCE EN GASPÉSIE



# 2017

## NOUVELLE AGENCE VASCO 3A À BOIS-DES-FILLION/LORRAINE



# 2017

## NOUVELLE AGENCE À PONT-ROUGE



# 2017

## ROBERT ROBILLARD PREND SA RETRAITE

Robert Robillard, qui agissait comme directeur du développement des affaires du Groupe Atrium, prendra sa retraite le 1er septembre, à l'issue du 23e congrès du réseau. Il faisait partie de l'équipe de direction du regroupement qui déploie les bannières Vasco et Gama, depuis six ans et deux mois.

« Nous essayerons de combler le poste le plus rapidement possible, mais ce ne sera pas facile de dénicher un candidat ou une candidate pour remplacer Robert qui avait une connaissance extraordinaire de l'industrie et que tout le monde appréciait. », commenta Sylvain Lastère, président du Groupe Atrium.



# 2017

## 23<sup>E</sup> CONGRÈS DU GROUPE ATRIUM

Quelque 195 propriétaires et conseillers regroupés sous les bannières Vasco et Gama étaient réunis au Collège Militaire de Saint-Jean-sur-Richelieu dans le cadre du 21<sup>e</sup> Congrès du Groupe Atrium, qui s'est tenu les 21 et 22 août. Un des points majeurs de cet événement était le dévoilement de plusieurs outils technologiques et de nouveautés diverses, qui confirma une fois de plus la position de leader incontesté dans cette part du marché.



# 2018

## NOUVEAU GLOBE-TROTTER SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DE VOYAGE VASCO

Suite à un concours sur les réseaux sociaux, Voyage Vasco engage ses 2 nouveaux globe-trotter Benoît Chamberland et Kassandre Bastarache. Plusieurs vidéos sur leur voyages en ligne sur la chaîne Youtube de Voyage Vasco.



# 2018

## LA BROCHURE GROUPES CROISIÈRES 2019-2020

Le Groupe Atrium dévoile la toute nouvelle brochure de sa filiale Voyages Vasco, soit Groupes Croisières 2019-2020 contenant plus de 150 offres de départs partout dans le monde.



# 2018

## OUVERTURE DE VOYAGE VASCO RIVE-SUD



# 2018

## NOUVELLE AGENCE À MONT-JOLI



# 2018

## VOYAGE VASCO REÇOIT LE PRIX CHOIX DU CONSOMMATEUR 2018

Pour une 2e année consécutive, Voyage Vasco reçoit le prix pour la meilleure entreprise dans la catégorie Agences de voyages (Grand Montréal).



# 2018

## LE TOUT NOUVEAU SITE WEB MAGAZINE CROISIÈRE

Ce site contient les parutions passées et à venir - une parution aux deux mois - du seul magazine croisière francophone au Québec, mais il contient également une section blogue qui renferme les dernières nouvelles de l'industrie des croisières ainsi qu'une section vidéo où il est possible de faire une visite virtuelle et imagée des différents navires sur le marché.



# 2018

## 24<sup>E</sup> CONGRÈS ANNUEL DU GROUPE ATRIUM

La 24e édition Congrès Annuel du Groupe Atrium, qui s'est tenu les 25 et 26 août, soulignait le bon travail de ses agences au terme de deux journées de formations, d'ateliers et de conférences regroupant 200 agents et propriétaires. Si le sérieux était au rendez-vous en journée, il l'était moins le soir venu, au moment de participer aux festivités du gala... disco!



# 2018

## UN SOUPER GASTRONOMIQUE EXCLUSIF À BORD DU QUEEN MARY 2

C'est avec grand plaisir que le top 10 des meilleures agences du Groupe Atrium en matière de ventes chez Princess Cruises et Cunard, ont répondu à une invitation à participer à un souper exclusif à bord du Queen Mary 2, le samedi 29 septembre dernier à Québec.



# 2019

## LEUR CROISIÈRE SAUVÉE DE LA TEMPÊTE GRÂCE À LEUR AGENT DE VOYAGE

Dimanche 20 janvier, les voyageurs devaient embarquer à bord d'un autobus à Longueuil pour les mener vers New York afin qu'ils puissent prendre le bateau de la croisière Norwegian. La croisière partait en fin d'après-midi. Au réveil, la veille, voyant la tempête arriver, l'agence Voyage Vasco Mercier a été informée que la circulation des véhicules lourds serait interdite sur les grands axes routiers du nord-est des États-Unis. L'autobus annulé pour le lendemain, trois employés de Vasco ont travaillé d'arrache-pied et avec rapidité pour trouver une solution de rechange. Les voyageurs partiraient en cette journée. Un hôtel a été réservé à New York pour accueillir les voyageurs en attendant le départ de la croisière.



# 2019

## CELEBRITY RÉCOMPENSE SES MEILLEURS VENDEURS CHEZ VOYAGE VASCO

Le 7 février dernier a eu lieu à Laval le souper-récompense VIP pour féliciter le top 10 des agences Voyage Vasco pour l'atteinte des objectifs de ventes Celebrity Cruises pour l'année 2018.

Les agences invitées ont eu le loisir de déguster un excellent repas en compagnie de Vanessa Brousseau et Ken Brooks et ont reçu une plaque pour les remercier de leur support et de leur appréciation des produits Celebrity Cruises. Félicitations aux agences Voyage Vasco suivantes :

Voyage Vasco Des Forges  
Voyage Vasco Infini  
Voyage Vasco 3A

Voyage Vasco La Chaudière  
Voyage Vasco St-Jean  
Voyage Vasco Des Eskers

Voyage Vasco Innovation  
Voyages Vasco St-Jérôme  
Voyages Vasco Mercier



# 2019

## VOYAGE VASCO REÇOIT LE PRIX CHOIX DU CONSOMMATEUR 2018

Cette année encore, et pour la 3e année consécutive, Voyage Vasco Inc s'est vu décerner l'unique prix de sa catégorie soit, le prix Agences de voyages (Grand Montréal). C'est le 16 janvier dernier au Doubleterre by Hilton Montréal qu'a eu lieu la remise officielle des différents prix.

Pour célébrer cette belle réussite, Sylvain Lastère et Isabelle Côté ont invité quelques-uns de leurs meilleurs franchisés à se joindre à eux pour la soirée.



# 2019

## VOYAGE EN INDE DES MEMBRES ELITES

Lors du Congrès d'août dernier, le Groupe Atrium a eu le plaisir de remettre le statut de Membres Élite 2017-2018 à 20 agences de son réseau soit, Voyage Louise Drouin, Vasco 3A, Vasco Beauport, Vasco Carrefour Richelieu, Vasco Des Forges, Vasco La Prairie, Vasco Ste-Catherine, Vasco Spatial, Vasco La Caravelle, Vasco Rimouski, Vasco St-Hyacinthe, Vasco Infini, Vasco Fabreville, Vasco Acadie, Vasco Sherbrooke, Vasco St-Jérôme, Vasco La Plaine, Vasco Toutes Saisons, Vasco Mercier et Vasco Victoriaville.

Afin de féliciter et de récompenser ces 20 agences, le Groupe Atrium, en collaboration avec India Travel Pundits, leur a offert la chance de participer à un voyage en Inde de 10 jours.



# 2019

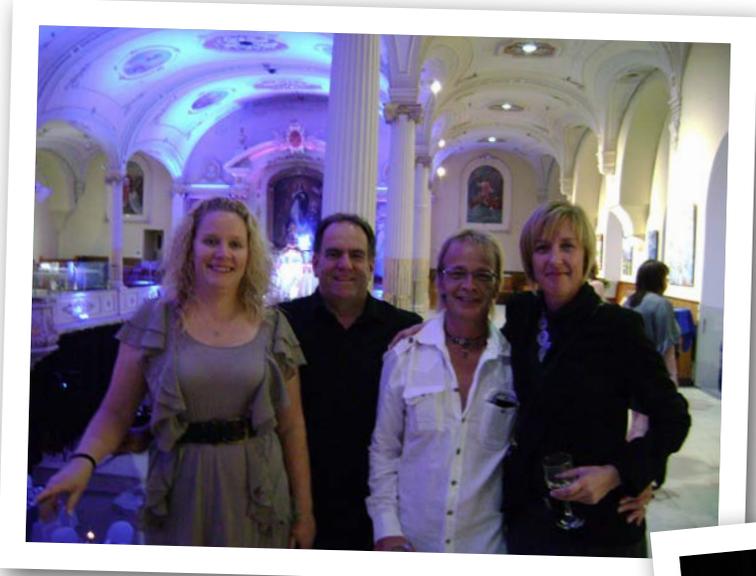
## OUVERTURE DE VOYAGE VASCO QUÉBEC



Congrès 2005



Congrès 2012



Élites 2009



Congrès 2015



Congrès 2004



Croisière Élités 2011 AMA Waterways



Croisière Élités 2011 AMA Waterways



Croisière Élités 2012 Azamara Journey



Congrès 2010



Gala 2009



Voyages 2015  
en Corée du Nord

20<sup>e</sup> Gala



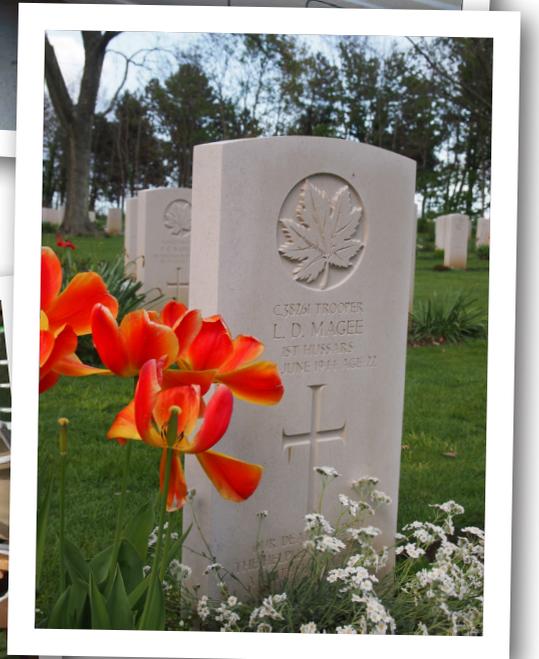
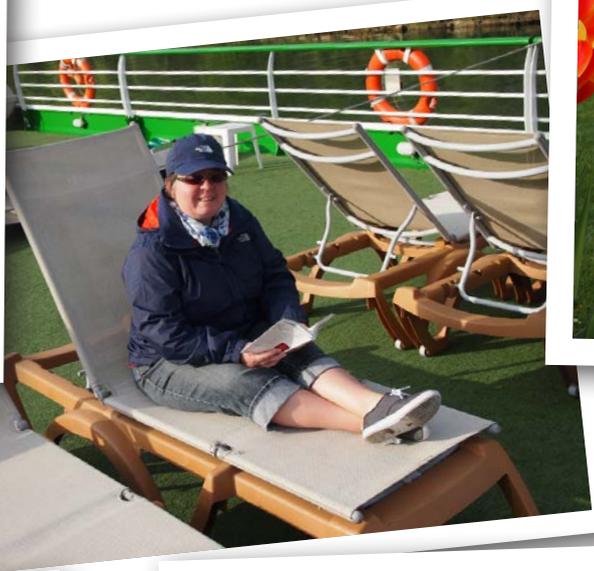
Croisière Élités 2012 Azamara



Congrès 2018



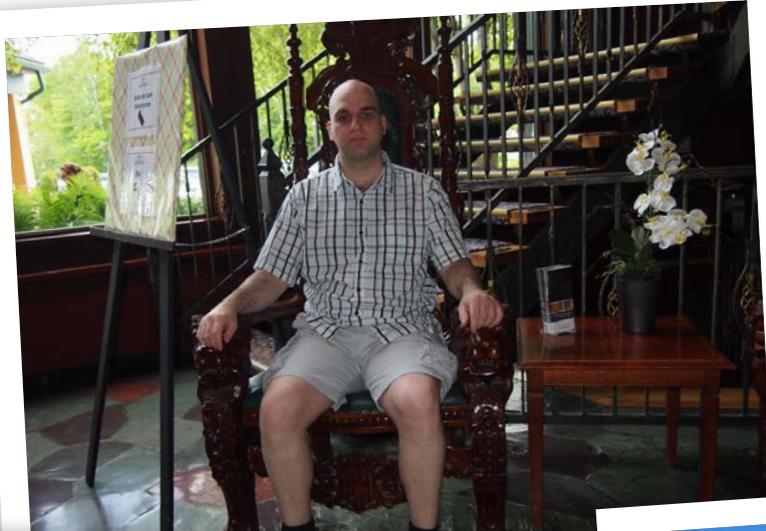
Voyage de familiarisation en Tunisie



Croisière Élites 2014  
Ms Botticelli | Normandie



Tournois de golf 2014



Robert Robillard et Sylvain Lastère

Congrès 2013





Congrès 2009 | Cuba





Congrès 2009 | Cuba



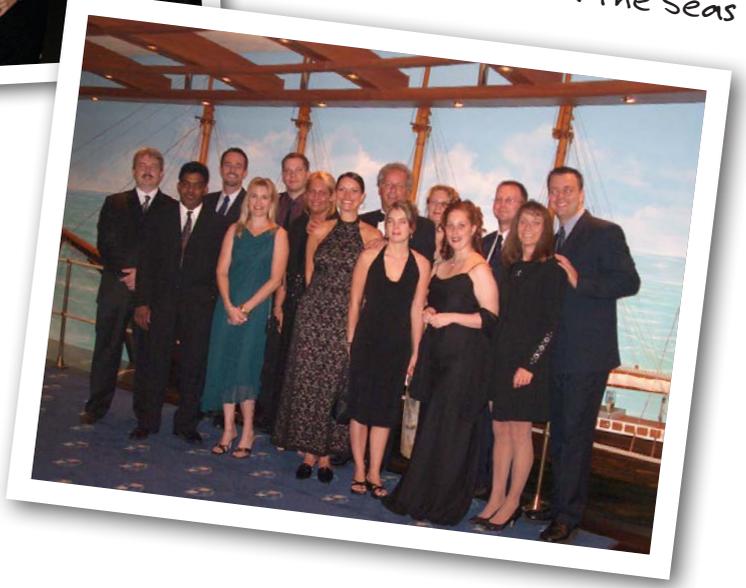
SITV 2008



Gala 2008



Croisière Serenade of the Seas





Meilleurs vendeurs RCI 2008



Voyage en Inde 2019



Gala 2010



Gala 2008



Lancement de l'autocar Voyage Vasco 2008



Croisière Élités 2013 NCL Breakaway

Tournois de golf 2009



Congrès 2008



Lancement magazine Guide Croisière 2009



Ouverture Val-Belair

Cunard / Princess  
Queen Mary  
Meilleures ventes



Congrès 2017



Ouverture Rive-Sud  
(Trois-Rivières)





Lord of the Indies

**VASCO DA GAMA**

1469 - 1524

**Considéré comme le premier Européen à arriver aux Indes par voie de mer en contournant le cap de Bonne-Espérance.**

Après la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb pour le compte de l'Espagne, le Roi du Portugal charge Vasco de Gama d'ouvrir la route de l'Inde. Le navigateur part donc le 9 juillet 1497, à la tête de trois navires. En novembre, il affronte le Cap de Bonne Espérance, également nommé « Cap des tempêtes » à cause des conditions maritimes extrêmes qui l'entourent. Vasco de Gama arrive en Inde, à Calicut (actuelle Kozhikode), un an après son départ du Portugal. Il pose alors les bases nécessaires à l'établissement de liens commerciaux. Après être retourné au pays, il repart sur la route des épices et fonde plusieurs colonies portugaises. Lors d'un ultime voyage, le navigateur est nommé vice-roi des Indes, en 1524.

